



Za otroke s cerebralno paralizo so donirali 100 čevljev.

Brezplačno

Po čevljevce v Kros

Ljubljana. Če imate otroka s cerebralno paralizo, lahko zanj v društvu Kros dobite brezplačen par čevljev velikosti od 18 do 31 (starost do šest let). Društvu, ki si prizadeva, da bi imeli otroci s posebnimi potrebami čim boljše pogoje za (re)habilitacijo in kakovost življenja, je namreč te dni Baby Center podaril sto parov čevljev blagovnih znamk Primi-gi in Pediped. "Otroci s cerebralno paralizo imajo zaradi bolezni oteženo gibanje, tako da za zdrav in varen korak potrebujejo kakovostnejšo in ortopedsko prilagojeno obutev, nekateri izmed njih pa za lažje gibanje tudi posebne opornice. Te pa se ne nosijo v kombinaciji s posebnim ortopedskim obuvalom, ampak z običajnim, kakovostnim obuvalom," pravijo v Krosu, kamor pridete z otrokom čevljevce pomerit, nato pa jih z bonom prevzamete v Baby Centru. K. Š.

Začne se pri vodilnih

Družbena odgovornost. Vodilni morajo prvi dati zgled, pravi Jernej Pirc.

>>

ADELA VUKOVIĆ

Samoiniciativa. "Splošno velja, da je družbeno odgovorno podjetje (DOP) koncept, po katerem se podjetja prostovoljno odločijo, da bodo pri delovanju upoštevala svojo vpetost v družbeno dogajanje in skrbela za čistejšo okolje. Enotnih standardov družbene odgovornosti ni," pojasnjuje Jernej Pirc, nacionalni direktor BNI Adria, organizacije za poslovno in podjetniško mreženje, ki pripravlja doktorsko disertacijo o družbeno odgovornem ravnanju podjetij.

Marketing ni pravi vzgib

"Sam ocenjujem pristnost družbeno odgovornih ravnanj podjetja prek opazovanja ravnanja njihovega vodstva. Pri marsikaterem podjetju gre bolj za marketing kot kaj drugega. Seveda naj podjetje izkoristi svoje družbeno odgovorno ravnanje tudi v marketinške namene ali za privabljanje kakovostnih strokovnjakov, ampak to naj ne bo njihov prvi vzgib," dodaja Pirc.

Spremembe pri vrhu

"Tudi od aktivne politike moramo zahtevati družbeno odgovorno ravnanje, pravzaprav od vseh, ki so na položajih in ki pomembno vplivajo na našo prihodnost," trdi Pirc. "Ni



SHUTTERSTOCK

Po standardu ISO 26000 je ključnih področij DOP sedem: **vođenje podjetij, človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, povezanost s kupci in vključenost v družbeno okolje.**

24izjavi

Kriza je spodbuda

Ni strošek, je naložba. "Če bi imeli zgled in s tem motivacijo, bi družbena odgovornost (DO) postala srce delovanja podjetij in ne bi predstavljala le nepotrebnega stroška, ampak naložbo v dolgoročni razvoj."

Kriza za spremembe. "Globalna gospodarska kriza le še bolj pozitivno vpliva na vpeljavo DO v vse pore našega gospodarstva in tudi družbe, ker vedno več ljudi ugotavlja, da izključno pehanje za dobičkom nima možnosti za dolgoročno uspešnost podjetij in družbe," meni Pirc.

prav, da najprej od nas, navadnih ljudi in navadnih malih, srednjih ali velikih podjetnikov ter podjetij, zahtevamo, da tako delujemo. Pomembno je, da nam vodilni s svojim ravnanjem dajejo zgled za odgovorno ravnanje."

Podjetje prihodnosti

"Prepričan sem, da bo družbena odgovornost v letih, ki prihajajo, vedno pogostejša tematika naših pogovorov in bo DOP koncept podjetja prihodnosti. Predvsem pa vidim izhod iz trenutnega gospodarskega položaja v povezovanju, sodelovanju in pomoči drug drugemu," sklene sogovornik.

✉ adela.vukovic@zurnal24.si

ID: 122646

size: 11.251 by 567

MEDIA POOL D.O.O.