

Umrežavanje bez plaćanja provizije

Srpski preduzetnici iz različitih oblasti pokazali su veliko interesovanje za savetovanje „BNI grupe“ u beogradskom hotelu „Zira“. Advokati, računovodstvene i kompanije iz IT sektora, turističke i agencije za nekretnine, štamparije... imale su mogućnost da predstave svoje poslovanje i da ukažu kakvi su im klijenti potrebni, a u cilju poslovnog umrežavanja, što je i osnovna delatnost „BNI grupe“, koja postoji već 30 godina u 58 država sveta i broji više od 178.000 članova.

- Cilj „BNI grupe“ je da članovi do novih klijenata dolaze putem poslovne preporuke ili marketingom od usta do usta. U našim grupama su strogo zabranjene provizije za



poslove unutar grupa. Mi verujemo u sistem po kome ako ja pomognem vama da dođete do novih poslova, i vi ćete pokušati da pomognete pomoći meni. Mi merimo uspeh svakog pojedinca u sistemu, a podaci za 2013. pokazuju da su članovi u našim grupama dobili više od 6,5 milijardi dolara neto poslova - kaže Vladimir Cerović iz BNI. Sastanci ove grupe održavaju se svake nedelje.